

Historische Gemäuer werden zum Ausstellungsraum

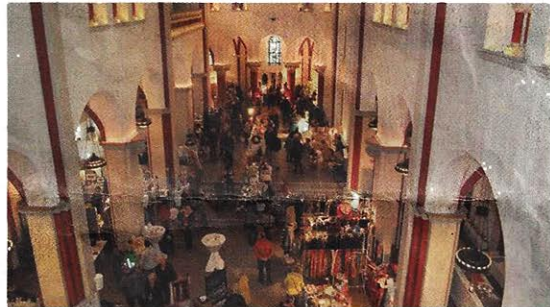
Alles rund um Lifestyle im Geistinger Kloster

(vau) Die profanierte Klosterkirche in Geistingen wurde wieder einmal zum Ausstellungsraum, wobei diesmal 42 Teilnehmer in den Räumlichkeiten ihre exklusive Produktpalette - von Kunst über Accessoires bis hin zu Kulinarischem - anboten. Bereits zum dritten Mal fand in diesem Ambiente die Lifestyle-Ausstellung „Winterzauber“ statt. Vor der Kirche entstand ein kleiner romantischer Weihnachtsmarkt, der trotz des anhaltenden Regens durchgehend Besucher anzog. Obwohl der Winter noch fehlt und es noch ein paar Wochen bis Weihnachten hin ist, war die Atmosphäre festlich winterlich. An den beiden Tagen zeigten ausgewählte Ausstel-

ler wieder Stilvolles, Gefälliges und Köstliches, um so die Besucher auf eine zauberhafte Winterzeit einzustimmen. Schon bei der Anfahrt zur Kirche war klar, dass es einen großen Andrang an Besuchern gibt. Extra für die zweitägige exklusive Lifestyle-Ausstellung „Winterzauber“ wurde ein Shuttlebus-Service vom Parkplatz der Sportschule aus geboten. Auch mussten zeitweise die Besucher vor dem Eingang warten, da der Ansturm auf Schmuck, Bekleidung, Kulinarisches, Dekoration und Handwerk zu groß war. So kamen die Besucher vielleicht trotz des herbstlichen Wetters an diesen Tagen in die Klosterkirche, um in dem einzigartigen Ambien-



Monika Arns-Müller vom Organisationsteam präsentierte an ihrem Stand moderne Kunst in Öl und Seidendesign.



Das einmalige Ambiente der ehemaligen Klosterkirche untermalte die Exklusivität und Individualität der Ausstellung „Winterzauber“.

te der alten Gemäuer durch die Räumlichkeiten zu schlendern und erlesene Produkte auszukundschaften. Während gerade das Angebot exklusiver Weine und die Verköstigung von kulinarischen Feinheiten in der zur Klosterküche umgestalteten „Engelskapelle“ das Herz von Genießern höher schlagen ließen, beeindruckten moderne Kunst, traditionelles Kunsthandwerk sowie einzigartige Designermode und individuelle Schmuckstücke vor allem die Damen. Zu dem messeähnlichen zweitägigen Event in der Klosterkirche Geistingen kamen dieses Jahr mehr als 3000 Interessierte. „Neben Kunden, die regelmäßig die Lifestyle-Events besuchen,

kommen auch jährlich zahlreiche neue Gäste dazu“, sagt Monika Arns-Müller vom Organisationsteam. Bereits seit 17 Jahren gibt es die Lifestyle-Ausstellungen. Neben festen Ausstellern sind am Ausstellungsort auch regionale und ortsspezifische Traditionsbetriebe eingeladen an den Veranstaltungen teilzunehmen. Stets werden außergewöhnliche und historische Orte im Rhein-Sieg-Kreis gesucht, in denen die exquisiten Ausstellungen stattfinden können. Die kommende Frühlingausstellung wird Anfang 2015 auf Burg Heimerzheim in Swisttal zu sehen sein.

