



Ralf Karabasz (podium49), IHK-Verwaltungsleiter Bernhard Mensing und Michael Pieck (IHK) (oben v.l.) begrüßen die Gäste in der Klosterkirche.



2. Ideenmarkt

in der
Klosterkirche Hennef

BaseCamp Bonn si kreativen Leistungs

Sieg auf der gesamten Linie für das BaseCamp Bonn beim 2. Ideenmarkt: Das neue Bonner Hostelprojekt im Stil eines Indoor-Campingplatzes, das Hotel und Veranstaltungsstätte zugleich ist, erreichte beim Publikums- und Jurypreis jeweils den ersten Platz. Beim Publikumspreis folgten Magic Mix by CARO LINES (Bonn, wandlungsfähige Kombinationsmode für jeden Anlass) und aprilkind (Stephanie Gerharz aus Troisdorf mit Designs und Produkten zum Selbernähen) auf den Plätzen zwei und drei. Bei den Jurypreisen sicherten sich meine ernte Ganders und Kirchbaumer (Bonn, innovatives Mietgartenkonzept und Gemüsegarten-Box für die Selbstversorgung) und ARTSURPRISE.EU (Juan Petry aus Windeck, internationales Kunstprojekt, das Künstlern die Möglichkeit gibt, eigene Kunst in Schachteln in Automaten anzubieten) die nächsten Ränge. Für insgesamt zwölf Gewinner gab es Gutscheine, Be-

Unternehmen

Beschreibung

Internetadresse

08001VEREIN - Services für Stiftungen, Verbände und Vereine UG	Nachhaltige Begleitung von Stiftungen, Verbänden und Vereinen	http://08001verein.jimdo.com/
Akkurad GmbH	Bau und Vertrieb von Velomobilen	www.akkurad.com
Angelesen - Bücher Second Hand	Nachhaltiges Antiquariat, das Handel, Kunst, Bildung und Kultur vereint	www.angelesen-online.de
anziehend - die mobile Kinderboutique	Mobile Kinderboutique, Kindermode im vertrauten Umfeld anprobieren	www.anziehend-kindermode.de
aprilkind	Designs und Produkte zum Selbernähen	www.april-kind.de
ARTSURPRISE.EU - Europäisches Kunstprojekt	Internationales Kunstprojekt, das Künstlern die Möglichkeit gibt, eigene Kunst in Schachteln in Automaten anzubieten.	www.artsurprise.eu
BaseCamp Bonn	Hostelprojekt im Stil eines Indoor-Campingplatz, Hotel und Veranstaltungslocation zugleich	www.basecamp-bonn.de
besgen Landschaftsarchitektur	Planung und Projektbetreuung von Garten- und Freiraumarchitektur	www.noel-besgen.de
Bewusstsein braucht Raum	Kartenspiel mit täglichen Aufgaben als Hilfe, bewusster zu leben	www.das-kartenspiel.de
Bonn Femmes	Planung und Durchführung einer Messe für ein Frauennetzwerk in Bonn	www.bonnfemmes.de
bonn-copper GmbH	Socken mit Kupferfasern zur Verbesserung der Fußgesundheit	www.bonn-copper.de
Bonn-Familyfirst	Organisation und Durchführung eines interaktiven Familien-Erlebnis-Tages	www.bonn-familyfirst.de
Bungard und Schmahl GbR	Herstellung von Quartett-Kartenspielen für die Gastronomie	www.bonner-kneipen.de
Combining Different Worlds	Schnittstellen-Consulting zwischen Business und Softwarelieferanten	www.combining-different-worlds.com
CommunityArtWorks	Kunst als Inspirationsquelle für Konzepte und Veranstaltungen	www.communityartworks.de
content artists	Content Marketing, Posten&Kommentieren in Sozialen Netzwerken	www.content-artists.com
EQ-Consulting	Personal- und Führungskräftecoaching mit Hilfe von Pferden und Natur	www.eq-consulting.de
DieBähler.DerHarz. Kreation vom Feinsten	Kreativteam, Hin- und Querdenker für Agenturen und Direktkunden	www.diebaehnerderharz.de

Beim „2. Ideenmarkt – Neue Chancen für Kreative aus der Region“, den die IHK Bonn/Rhein-Sieg und das podium49 mit freundlicher Unterstützung der Kreissparkasse Köln ausrichteten, präsentierten sich fast 40 innovative, kreative, außergewöhnliche Unternehmen – bevorzugt aus der Kreativwirtschaft – mit ihren Ideen, Produkten oder Dienstleistungen den rund 300 Gästen.

legt bei der schau der Region

ratungsleistungen oder sonstige Unterstützung der Förderer, Unterstützer und Sponsoren. Der Ideenmarkt ist eine kreative Leistungsschau von Unternehmen aus Bonn/Rhein-Sieg, die an die bekannten Bonner Ideenbörsen anknüpft. Den Ausstellern stand lediglich ein Stehtisch zur Verfügung. Zum Einen bewertete das Publikum mit Tischtennisbällen in großen Glasvasen die besten Ideen und zeigte so, wer jeweils vorne lag. Zum Anderen gab es neben den Publikumspreisen auch eine Bewertung durch eine Fach-Jury, die sich aus Partnern und Förderern zusammensetzte.

Die feierliche Preisverleihung erfolgte durch den neuen Landrat des Rhein-Sieg-Kreises, Sebastian Schuster, und durch IHK-Vize-Präsident Stefan Hagen. „Fast zehn Prozent der 57.000 IHK-Unternehmen in Bonn/Rhein-Sieg sind der Kreativwirtschaft zugehörig“, sagte Hagen: „Sie bilden ein gro-



Die kreativen Unternehmen präsentierten sich den Gästen an ihren Stehtischen.

Der Schwyzer Poschti sorgte für den reibungslosen Transfer.

Unternehmen	Beschreibung	Internetadresse
GEWEKO UG	Scheidungsplaner	www.Scheidungs-Planer.de
Glanzwerkstatt	Coaching zur Verbesserung von Kommunikation und Körpersprache	www.die-glanzwerkstatt.de
Home Service	Kinder- und Haustierbetreuung	www.schaake-homeservice.de
linguport.de	Internetbasiertes Info- und Suchportal für Sprachreisen	www.linguport.de
Loudideas	Modernes Gründerzentrum mit Vermietung von Büroräumen und Arbeitsplätzen, sowie Besprechungs- und Seminarräumen	www.loudideas.de
Magic Mix by CARO LINES	Wandlungsfähige Kombinationsmode für jeden Anlass	www.CARO-LINES.com
McFoxy GmbH	Hilfe bei der Lösung von Technikproblemen aus dem Elektronikbereich	www.mcfoxy.de
meine ernte Ganders und Kirchbaumer GbR	Innovatives Mietgartenkonzept und Gemüsegarten-Box	www.meine-ernte.de
MPT Unternehmensbegleitung GmbH	Bürodienstleistungen für Unternehmen	www.mpt-bonn.de
nb-designs Nina Leuchtenberg	Entwicklung und Gestaltung von Kinderlogos	www.nb-designs.de
Oh+Ah Kommunikation	Kommunikationsdienstleistungen im Umfeld von Forschung und Technik	www.ohundah.de/
Regie und Ritual	Inszenierungen/Regie - vom Drehbuch bis zur Umsetzung	www.regieundritual.de
Spiegelfläche	Gestaltung von handgearbeiteten, individuellen Spiegelflächen	www.katinka-wessels.de
stand-punkt.	Körperarbeit: Verbesserung des Körpergefühls und des Erscheinungsbildes	www.stand-punkt.org
Textilkunst - „AN-NA“ Kissen-Unikate	Design und Produktion exklusiver Kissen-Unikate / besonderen Stoffen	www.jecke-taschen.de
Textilkunst - „Artasca“ Taschen-Unikate	Design und Produktion exklusiver Taschen-Unikate / besonderen Stoffen	www.jecke-taschen.de
Ticketdienst UG	Kostenloser Ticketdienst mit umfangreichen Serviceleistungen	www.ticketdienst.de/
Wegener PR - Film und Text	PR-Filme und Texte	www.wegener-pr.de



Das BaseCamp Bonn gewann Jury- und Publikumspreis.

Landrat **Sebastian Schuster** ging bei der Preisverleihung auf die kreativen Unternehmen im Rhein-Sieg-Kreis und in der Stadt Bonn ein.



Bes wirtschaftliches Potenzial für Bonn und den Rhein-Sieg-Kreis. Es sind junge, innovative Unternehmen, die auch Industrie, Handel und andere Branchen befruchten können. Die vielen kleinen und Kleinstunternehmen benötigen Unterstützung und Vernetzung. Deshalb hat die IHK eine eigene Initiative zur Kreativwirtschaft vor zwei Jahren gestartet mit neuen Veranstaltungsformaten wie der Ideenbörse (sechs Kreative präsentieren ihre Ideen im podium49 in der Bonner Südstadt) oder dem Ideenmarkt."

NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin war Schirmherr des 2. Ideenmarktes. Zu den Projektpartnern und Förderern gehörten neben der Kreis Sparkasse Köln unter anderem die Wirtschaftsförderung des Rhein-Sieg-Kreises und der Stadt Bonn, die Deutsche Telekom, die Sparkasse KölnBonn sowie die Firma Knauber. Der 3. Ideenmarkt wird im nächsten Jahr turnusgemäß wieder auf Bonner Gebiet stattfinden.

6. NRW.Symposium „Kreativwirtschaft – Impulse für Innovationen in NRW“



Die Kreativwirtschaft ist vielfältig wie kaum eine andere Branche. Sie ist wichtiger Wirtschaftsfaktor und Impulsgeber für Nordrhein-Westfalen. Und: Sie hat in den vergangenen Jahren einen großen Wandel erlebt – zurückzuführen auf die zunehmende Digitalisierung. Hierdurch werden Geschäftsmodelle skalierbar und weiteres Wachstum wird begünstigt. Die Kreativwirtschaft wird damit zum Innovationsmotor für Nordrhein-Westfalen. Dieses Potenzial wird zunehmend auch von etablierten Unternehmen erkannt, die gern mit Kreativschaffenden zusammenarbeiten. Das Motto: Klein hilft Groß. Das Resultat: eine Win-win-Situation für alle Beteiligten.

Diese Themen greift das 6. NRW.Symposium auf, zu dem die NRW.BANK gemeinsam mit dem Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk am 29. September 2014 nach Düsseldorf einlädt.

Das Symposium richtet sich insbesondere an mittelständische Unternehmen, die sich über Erfolgsbeispiele und Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Kreativschaffenden informieren wollen, Mitarbeiter von Sparkassen und

Banken, die regelmäßig mit Finanzierungsfragen der Branche konfrontiert sind, sowie Vertreter von Wirtschaftsförderungsgesellschaften und örtlichen Kammern.

Weitere Informationen zum Programm und zur Anmeldung erhalten Sie unter: www.nrwbank.de/symposium

6. NRW.Symposium „Kreativwirtschaft – Impulse für Innovationen in NRW“
29. September 2014, 14:00 Uhr
Kavalleriestraße 22, 40213 Düsseldorf